

Эффективный поиск в интернете

Часть 1: поисковые системы, основы поиска,
трюки

Юрий Лифшиц

yura@logic.pdmi.ras.ru

Лето 2005 – Поликом Про

Сегодня в программе

1 Поисковые системы изнутри

Сегодня в программе

- 1 Поисковые системы изнутри
- 2 Основы поиска

Сегодня в программе

- 1 Поисковые системы изнутри
- 2 Основы поиска
- 3 Трюки

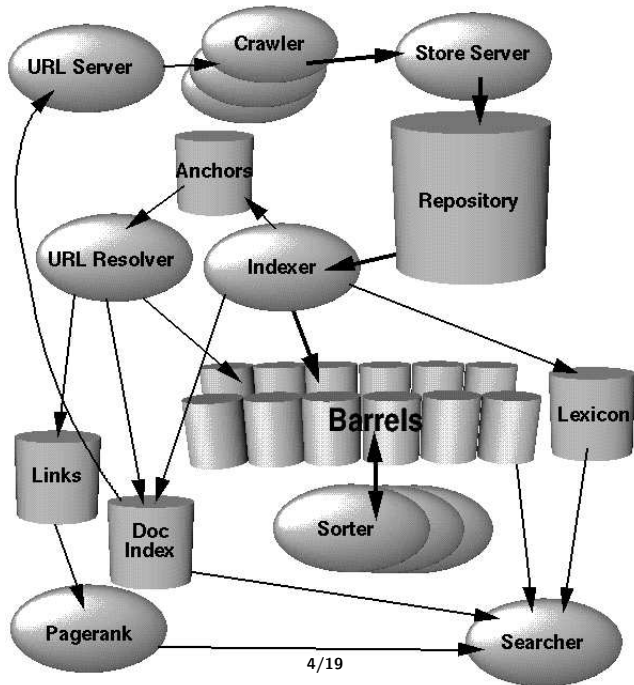
Сегодня в программе

- 1 Поисковые системы изнутри
- 2 Основы поиска
- 3 Трюки
- 4 Практика

1.1 Анатомия поисковой системы

Любая поисковая система содержит три базовые части:

- Робот (он же краулер, спайдер или индексатор)
- Базы данных
- Ядро (обработка запросов)



1.2 Релевантность

Характеристики, влияющие на позицию в списке ответов?

1.2 Релевантность

Характеристики, влияющие на позицию в списке ответов?

- Наличие слов на сайте
- Частота слов
- Форматирование
- Близость слов друг к другу
- Количество ссылок с других страниц на данную
- Качество ссылок
- Соответствие тематик сайта и запроса
- Регистрация в каталоге, связанном с поисковой системой

2.1 Что мы ищем?

Для чего вы пользуетесь интернет-поиском?

2.1 Что мы ищем?

Для чего вы пользуетесь интернет-поиском?

- Сбор информации

2.1 Что мы ищем?

Для чего вы пользуетесь интернет-поиском?

- Сбор информации
- Аналитика, Обзоры

2.1 Что мы ищем?

Для чего вы пользуетесь интернет-поиском?

- Сбор информации
- Аналитика, Обзоры
- Методы, советы, типичные ошибки и как их избегать

2.1 Что мы ищем?

Для чего вы пользуетесь интернет-поиском?

- Сбор информации
- Аналитика, Обзоры
- Методы, советы, типичные ошибки и как их избегать
- Самообразование/творческий рост

2.1 Что мы ищем?

Для чего вы пользуетесь интернет-поиском?

- Сбор информации
- Аналитика, Обзоры
- Методы, советы, типичные ошибки и как их избегать
- Самообразование/творческий рост

Примеры:

- Обзор ноутбуков
- Как написать хороший пресс-релиз?
- Как проводить тренинги?

2.2 Основные шаги

Основные шаги:

- 1 Принять решение о поиске

2.2 Основные шаги

Основные шаги:

- 1 Принять решение о поиске
- 2 Сформулировать тему. Определить тип ресурсов, которые надо найти

2.2 Основные шаги

Основные шаги:

- 1 Принять решение о поиске
- 2 Сформулировать тему. Определить тип ресурсов, которые надо найти
- 3 Подобрать адекватные термины

2.2 Основные шаги

Основные шаги:

- 1 Принять решение о поиске
- 2 Сформулировать тему. Определить тип ресурсов, которые надо найти
- 3 Подобрать адекватные термины
- 4 Найти сайты с информацией

2.2 Основные шаги

Основные шаги:

- 1 Принять решение о поиске
- 2 Сформулировать тему. Определить тип ресурсов, которые надо найти
- 3 Подобрать адекватные термины
- 4 Найти сайты с информацией
- 5 **Выбрать лучшие и изучить их**

2.2 Основные шаги

Основные шаги:

- 1 Принять решение о поиске
- 2 Сформулировать тему. Определить тип ресурсов, которые надо найти
- 3 Подобрать адекватные термины
- 4 Найти сайты с информацией
- 5 Выбрать лучшие и изучить их
- 6 Обратная связь (feedback): как вы искали?

2.3 Задачи и проблемы

Задача: цель определена

Первый шаг: определите,
какой **сайт** вы хотите
найти

Пример: Составить
список крупнейших
мировых системных
интеграторов

2.3 Задачи и проблемы

Задача: цель определена

Первый шаг: определите, какой **сайт** вы хотите найти

Пример: Составить список крупнейших мировых системных интеграторов

Проблема: цель размыта

Первый шаг: **ищите ключевые слова**

Пример: Придумать и создать новые конкурентные преимущества

2.4 Основные трудности

Что мешает находить в интернете нужные материалы?

2.4 Основные трудности

Что мешает находить в интернете нужные материалы?

- Забываем про возможность поискать интернете
- Знаем проблему, но не знаем, что искать
- Теряем фокус (отвлекаемся на интересные, но не относящиеся к делу материалы)
- Делаем только поверхностный поиск
- Поисковый спам

2.5 Основные Ошибки

Очень важно — типичные ошибки:

- “Лишние” слова в строке запроса
- Неудачный выбор главного ключевого слова
- Плохой перевод (**Пример несоответствия:** Фото архив — Photo sharing)
- “Уже пробовал”
- Недостаточная гибкость в смене ключевых слов и методов
- Разделять во времени поиск и чтение!
- “Поисковик ничего не нашел” ⇒ плохой запрос!

3 Трюки для поиска

- 1 Технические аспекты
- 2 Поиск ресурсов
- 3 Служебные слова
- 4 Языковые аспекты
- 5 Самые полезные сайты

На следующем занятии:

- 6 Дополнительные возможности поисковиков
- 7 Методы подборки ключевых слов

3.1 Технические аспекты

- Левая кнопка мыши → Open in a New Window
- Использовать Избранное (Favorites)
- Ctrl + N — открыть еще одно окно
- 10 окон (не боятся одновременно работать со многими сайтами)
- Поисковые формы — Яндекс Бар, Google Bar

3.2 Поиск ресурсов

Что может быть объектом поиска?

3.2 Поиск ресурсов

Что может быть объектом поиска?

- Тематический ресурс (например Improvement.Ru)
- Сообщество
- Коллекция популярных статей
- Форум
- Каталог, коллекция ссылок
- Файл
- Энциклопедическая статья
- Электронная библиотека
- Контактная информация (E-mail)
- Сайты-сервисы

3.3 Служебные слова

Краткий список служебных слов:

- Скачать, download, free
- Pdf, ppt, doc, zip, txt, mp3
- Форум, каталог, ссылки, forum, directory, links
- Для начинающих, первые шаги, руководство, советы, правила, faq, for newbies, for beginners, guide, rules, checklist
- Конспект лекций, обзор, **lecture notes**, survey
- Как, где, почему, хорошо, правильно
- “ — это”

3.4 Языковые аспекты

- На английском языке искать сложнее, но информация значительно полнее
- Яндекс “понимает” падежи и склонения, Google — нет
- Используйте lingvo.yandex.ru для переводов

3.5 Самые полезные сайты

- Каталоги и рейтинги: Dmoz.org, Yahoo.com, List.ru, Rambler TOP100
- Wikipedia.org
- Персональные страницы, личные коллекции ссылок
- Мета-поисковики (Nigma.Ru)
- Специализированные поисковики: Filesearch.ru, MP3search.com, Scholar.google.com, Яндекс-Маркет
- Livejournal.com
- GoogleFight.com

Повторим самое главное!

- Помнить про возможности интернета. Чаще принимать решение о поиске

Повторим самое главное!

- Помнить про возможности интернета. Чаще принимать решение о поиске
- **Использовать поиск на английском языке**

Повторим самое главное!

- Помнить про возможности интернета. Чаще принимать решение о поиске
- Использовать поиск на английском языке
- **Использовать каталоги и энциклопедии (Wikipedia.org)**

Повторим самое главное!

- Помнить про возможности интернета. Чаще принимать решение о поиске
- Использовать поиск на английском языке
- Использовать каталоги и энциклопедии (Wikipedia.org)
- Искать не только информацию, но и ресурсы

Повторим самое главное!

- Помнить про возможности интернета. Чаще принимать решение о поиске
- Использовать поиск на английском языке
- Использовать каталоги и энциклопедии (Wikipedia.org)
- Искать не только информацию, но и ресурсы
- Главная техника — служебные слова

От теории к практике!

- * Игра “Uno Google”: подобрать запрос из двух слов, в ответ на который Google выдаст ровно один результат
- * Найти технику конькового хода на лыжах (с картинками)
- * Найти три интересных (для вас) сообщества в Livejournal.com
- ** Найти статью Wikipedia про системную интеграцию
- ** Найти крупнейший сайт и форум, посвященные бизнес-образованию. Используйте каталоги!
- *** Найти список тиров Санкт-Петербурга
- *** Найти текст книги “Трипитака” на русском
- *** Найти текст книги “Волхв” на английском

Последний слайд

Спасибо за внимание и активность!
Вопросы?

Последний слайд

Спасибо за внимание и активность!
Вопросы?

- Что понравилось?

Последний слайд

Спасибо за внимание и активность!
Вопросы?

- Что понравилось?
- Что можно сделать лучше?

Последний слайд

Спасибо за внимание и активность!
Вопросы?

- Что понравилось?
- Что можно сделать лучше?
- Что еще хочется узнать?

Второе занятие

- Поисковая оптимизация
- Методы подбора ключевых слов
- Поиск по нечетким вопросам
- Дополнительные возможности поисковых систем

Мои главные находки

Лучшие слова, которые я находил:

- Graduate studies advice
- Тайм менеджмент
- ТРИЗ
- Поисковая оптимизация
- Lecture Notes

Расширенный поиск

Что могут искать поисковики:

- Страницы, ссылающиеся на данную
- Страницы, “похожие на данную”
- Слова запроса должны “стоять подряд”
- Региональный поиск (например, только петербургские сайты)
- Поиск по каталогу
- Воскрешение “умерших” страниц
- Поиск по конкретному сайту